Titolo della ricerca	**Kids TV. Scenario competitivo e modelli produttivi della tv per ragazzi italiana**
Responsabile	Massimo Scaglioni
Tipologia di ricerca	Commessa esterna istituzionale, Commessa esterna privata.
Partecipanti	Massimo Scaglioni, Anna Sfardini, Paolo Carelli
SDD di riferimento	PEMM-01/B
Facoltà di riferimento	Scienze Linguistiche e Letterature Straniere
Descrizione sintetica	La linea di ricerca si sofferma sulle evoluzioni della kids tv nel contesto italiano, uno dei più vivaci d'Europa in questo settore. In particolare, la ricerca indaga da un lato i modelli di business, le strategie di programmazione e di costruzione della brand identity da parte dei players del settore, e dall'altro si sofferma sui modelli prevalenti della produzione originale individuando pratiche creative, filiere produttive e distributive, strategie promozionali.
Parole chiave	Television studies; children&kids Tv,
Output 2027: convegni	1-2 convegni nazionali
Output 2027: pubblicazioni	1-2 articoli
Output 2027: terza missione	
Output ipotizzati 2028-2029	
Altri progetti di ricerca collegati	Rapporto sulla Produzione Audiovisiva